

**Пункт 4(а) повестки дня****Текущие тенденции международного туризма**A/26/4(a)  
Madrid, 25 August 2025  
Original: English

«ООН Туризм» заботится об окружающей среде. Все документы Генеральной ассамблеи доступны на вебсайте Организации «ООН Туризм» по адресу [www.unwto.org/ru](http://www.unwto.org/ru) или с использованием данного QR-кода.

**Рабочее резюме**

Согласно выпуску Барометра международного туризма за май 2025 года, в первом квартале 2025 года число международных туристских прибытий (ночующих посетителей) увеличилось на 5% по сравнению с показателем за тот же период 2024 года, или на 3% по сравнению с допандемийным уровнем 2019-го года. В первом квартале 2025 года по миру путешествовало около 300 миллионов международных туристов, что на 14 миллионов больше, чем в тот же период в 2024 году.

Несмотря на растущие геополитические и торговые напряженности, в начале 2025 года был зафиксирован значительный рост спроса, хотя результаты были смешанными. Самый большой рост в первом квартале 2025 года зарегистрирован в Африке (+9%) по сравнению с тем же периодом 2024 года, в то время как в Американском регионе (+2%), Европе (+2%) и на Ближнем Востоке (+1%) наблюдались более умеренные результаты. Азиатско-Тихоокеанский регион (+12%) продолжил стабильно восстанавливаться, хотя число прибытий по-прежнему оставалось немного ниже допандемийного уровня.

Согласно доступным данным, в первом квартале 2025 года объем доходов от международного туризма значительно рос: расходы туристов увеличились во многих турнаправлениях, особенно в Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Экономические и геополитические проблемы продолжают представлять собой значительные риски для результатов туристской деятельности. Несмотря на глобальную нестабильность, как ожидается, спрос на путешествия останется жизнестойким. По прогнозам Организации «ООН Туризм», рост международных туристских прибытий в 2025 году составит от 3% до 5%.



**ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ<sup>1</sup>**

**Пункт 4(а) повестки дня**

Текущие тенденции международного туризма  
(документ A/26/4(a))

*Генеральная ассамблея*

1. *приветствует* доклад, представленный Генеральным секретарем, а также постоянный мониторинг тенденций международного туризма, осуществляемый Организацией «ООН Туризм»; и
2. *просит* Генерального секретаря продолжать отслеживать тенденции и информировать надлежащим образом членов, в частности, высоко оценив обновляемую информацию, предоставляемую в Барометре международного туризма и на Информационной панели Организации «ООН Туризм».

---

<sup>1</sup> Это – проект решения. Для ознакомления с окончательной резолюцией, принятой Ассамблеей, см. в документ «Резолюции», который будет опубликован в конце сессии.

## I. Международный туризм в 2024 году

---

1. 2024 год, спустя четыре года после вспышки пандемии COVID-19, ознаменовался укреплением восстановления международного туризма от худшего кризиса в его истории. В 2024 году число международных туристских прибытий практически восстановилось (99%) до допандемийного уровня: во многих турнаправлениях показатели превысили аналогичные показатели за 2019 год.
2. В 2024 году во всем мире было зарегистрировано около 1,5 миллиарда международных туристов (ночующих посетителей), что на 12%, или 160 миллионов туристов, выше показателя за 2023 год. Такие результаты вызваны высоким спросом в период после пандемии, активностью крупных направляющих рынков по всему миру, а также текущим восстановлением турнаправлений в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
3. Если говорить об отдельных регионах, то наилучшие результаты по сравнению с показателями за 2019 год по-прежнему наблюдаются на Ближнем Востоке, где число международных прибытий в 2024 году увеличилось на 41% по сравнению с допандемийным уровнем (+8% по сравнению с показателем за 2023 год). В Европе зафиксировано на 2% больше прибытий по сравнению с аналогичным показателем за 2019 год и на 6% больше по сравнению с показателем за 2023 год, в то время как в Африке количество прибытий увеличилось на 7% по сравнению с показателем за 2019 год и на 13% по сравнению с показателем за 2023 год. Американский регион практически вернулся к своим показателям 2019 года (-1%), в то время как Азиатско-Тихоокеанский регион по-прежнему сохраняет свой прирост на 88% по сравнению с его допандемийным числом прибытий (-12% по сравнению с показателем за 2019 год).
4. В разбивке по субрегионам – в 2024 году самые лучшие результаты по сравнению с показателями за 2019 год имели Северная Африка (+22%), Центральная Америка (+18%) и Карибский бассейн (+15%).
5. Согласно проверенным данным о расходах путешественников, опубликованным Организацией «ООН Туризм» в мае 2025 года, доходы от международного туризма в 2024 году достигли рекордных 1,7 триллионов долларов США. Это составляет прирост в реальном выражении (с учетом инфляции и колебаний валютных курсов) на 11% по сравнению с показателем за 2023 год и 15% по сравнению с допандемийным показателем за 2019 год.
6. В 2023 году ВВП, напрямую связанный с туризмом, достиг около 3,4 триллионов долларов США – именно таким показатель был в 2019 году, до начала пандемии.
7. Результаты превышают предварительные прогнозы Организации «ООН Туризм» на период с января 2025 года и отражают превзошедшие ожидания расходы в некоторых турнаправлениях: в основном, в Европе и Американском регионе – в контексте, в целом, благоприятных экономических условий, несмотря на высокую инфляцию в сфере услуг. В 2024 году путешественники тратили на международную поездку в среднем около 1170 долларов США (в постоянном долларовом выражении), что превышает допандемийный средний показатель в размере 1 000 долларов США за поездку.
8. Что касается отдельных регионов, в 2024 году доходы от международного туризма в Европе составили 725 миллиардов долларов США – 42% от общемировых доходов – это число на 16% выше, чем показатель за 2023 год и на 20% выше допандемийного уровня 2019 года (в реальном выражении). В Американском регионе доходы выросли на 9%, а по сравнению с уровнем 2019 года – на 16%. В африканских турнаправлениях в 2024 году зафиксирован рост на 10%, а по сравнению с допандемийным уровнем – на 6%.
9. На Ближнем Востоке в 2024 году зафиксирован рост доходов на 6% по сравнению с показателем за 2023 год, а по сравнению с допандемийным уровнем – на целых 76%, что является самым большим процентным приростом по сравнению с показателями за 2019

год. В прошлом году доходы в Азиатско-Тихоокеанском регионе выросли на 24%, составив 96% от допандемийного уровня (-4% по сравнению с показателем за 2019 год).

10. Общий объем доходов от экспорта, связанного с международным туризмом, который представляет собой сумму доходов и стоимость пассажирских транспортных услуг, в 2024 году составил рекордные 2 триллиона долларов США во всем мире, что на 11% больше, чем в 2023 году, и на 15% больше, чем в 2019 году (в реальном выражении).
11. Результаты отражают стабильный спрос на путешествия во всем мире, несмотря на высокие цены на транспорт и проживание, особенно в странах с серьезной девальвацией валюты.

## **II. Международный туризм в первом квартале 2025 года и прогнозы на конец года**

12. В целом, несмотря на растущие геополитические и торговые напряженности, в начале 2025 года наблюдался стабильный спрос на путешествия, хотя это смешанные результаты регионов и субрегионов. В период с января по май 2025 года число международных туристских прибытий (ночующих посетителей) увеличилось на 5% по сравнению с показателем за аналогичный период 2024 года, или на 3% по сравнению с допандемийным показателем 2019 года. В первые три месяца 2025 года в мире путешествовало около 300 миллионов международных туристов, что приблизительно на 14 миллионов больше, чем за те же месяцы в 2024 году.
13. Самый большой рост в первом квартале 2025 года зарегистрирован в Африке (+9%) по сравнению с тем же периодом 2024 года, в то время как в Американском регионе (+2%), Европе (+2%) и на Ближнем Востоке (+1%) после стабильного восстановления в предыдущие годы наблюдались более умеренные результаты. Азиатско-Тихоокеанский регион (+12%) продолжил стабильно восстанавливаться, хотя число прибытий по-прежнему оставалось немного ниже допандемийного уровня (-8% по сравнению с показателем за 2019 год).
14. Согласно доступным данным, в первом квартале 2025 года объем доходов от международного туризма значительно рос: расходы туристов увеличились во многих турнаправлениях, особенно в Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе.
15. Другие показатели сектора отражают стабильные результаты его деятельности в первом квартале года: по данным ИАТА, в январе – марте 2025 года международные воздушные перевозки (измеряемые в коммерческом пассажиро-километраже) выросли на 8% по сравнению с показателем за первый квартал 2024 года (или +6% по сравнению с показателем за 2019 год). За тот же период международный авиационный потенциал (измеряемый в РКК) вырос на 7% (+5% по сравнению с показателем за 2019 год). По данным компании STR (показатели сектора обновляются ежемесячно на [Информационной панели Организации «ООН Туризм»](#)), уровень заполняемости мест размещения в марте 2025 года достиг 64%, что приблизительно соответствует показателю за март 2024 года (65%).
16. Последние данные индекса доверия Организации «ООН Туризм» отражают осторожный оптимизм в отношении периода с мая по август 2025 года, включающего летний сезон в Северном полушарии. По шкале от 0 до 200 (где 100 означает соответствие ожидаемым результатам), периоду с мая по август 2025 года эксперты дали оценку 114, что ниже оценки 125 в отношении периода с января по апрель 2025 года и оценки 130 в отношении периода с мая по август 2024 года.
17. Последний доклад МВФ «Перспективы развития мировой экономики» (за апрель 2025 года) показывает более слабые экономические и торговые прогнозы, частично обусловленные введением США пошлин на импорт и связанной с ними политической неопределенностью. Несмотря на снижающуюся мировую инфляцию, инфляция в сфере услуг, в том числе в туризме, остается высокой по историческим меркам.

18. Будучи сектором услуг, туризм также охарактеризовался более быстрым ростом цен в период с 2021 года. По данным Организации «ООН Туризм» об инфляции в туризме, впервые опубликованным в мае 2025 года, в 2022 году инфляция в туризме достигла пиковой отметки, около 14%, что сильно превышало общий показатель инфляции, составлявший 8,6%. В 2024 году она снизилась до 8%, но осталась на гораздо более высоком уровне по сравнению с допандемийным показателем (3-4%) и с общей инфляцией, составлявшей 5,7%. Как ожидается, инфляционное давление будет продолжать ослабевать в 2025 году. Несмотря на эту тенденцию, в связи с высоким спросом цены в туристском секторе останутся несколько повышенными.
19. С другой стороны, ожидается, что цены на нефть в 2025 году снизятся на 15%, а в 2026 году – на 7%; это частично вызвано более низким спросом, который может сократить расходы на транспорт и издержки бизнеса. Девальвация некоторых валют по отношению к доллару США, таких как японская йена, турецкая лира, египетский фунт или аргентинское песо (произошедшая в конце 2023 года), возможно, продолжит делать эти и другие турнаправления более привлекательными в плане цен.
20. По прогнозам Организации «ООН Туризм», рост числа международных туристских прибытий в 2025 году составит от 3% до 5%.
21. Обновленная информация будет представлена Генеральной ассамблее в устной форме. Данные также регулярно обновляются на [Информационной панели Организации «ООН Туризм»](#) и в [Барометре международного туризма](#).

\*\*\*